

Требования к размещению рекламных материалов, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Для подтверждения прав на использование в ролике объектов интеллектуальной собственности, в том числе, но не ограничиваясь: музыкальных, аудиовизуальных, литературных произведений, а также их фрагментов Заказчик обязан предоставлять следующие документы:

* выписку из лицензионного соглашения, заключенного между рекламодателем и правообладателем, подписанную рекламодателем и содержащую следующую информацию:

- дата составления выписки; - стороны лицензионного соглашения, дата, место подписания и срок действия лицензионного соглашения;

- предмет лицензионного соглашения, включая пункт, в котором прямо предусмотрено предоставление права на использование объекта интеллектуальной собственности (его фрагмента) (определить объект) в рекламе определенного товара (либо в рекламных целях);

- срок предоставления прав; - территория использования прав,

и копию последней страницы указанного лицензионного соглашения, содержащей подписи сторон лицензионного соглашения,

либо

* оригинал письма правообладателя, в котором указывается, что правообладателем рекламодателю на определенный срок (указать срок) предоставлены права на использование объекта интеллектуальной собственности (или его фрагмента) (определить объект) в рекламе определенного товара (либо в рекламных целях) на определенной территории (указать территорию).