

Требования к рекламе лекарственных средств.

1. Реклама лекарственных средств не должна: 1) обращаться к несовершеннолетним; 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения лекарства;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием лекарства;

4) создавать представление о преимуществах лекарства путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации лекарства;

5) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;

6) способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения лекарства;

7) создавать впечатление ненужности обращения к врачу; 8) гарантировать положительное действие лекарства, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;

9) представлять лекарство в качестве БАД и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара;

10) содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность лекарства гарантированы его естественным происхождением.

11) рекламировать лекарство, отпускаемое только по рецепту

2. При рекламе лекарственных средств в эфире Заказчик обязан предоставлять заверенные копии следующих документов:

- регистрационное удостоверение; - инструкция по применению, утвержденная в установленном порядке (отпуск без рецепта врача, отсутствие в составе наркотических и психотропных веществ);

- документ, содержащий информацию о форме отпуска лекарственного средства из аптек, если такая информация отсутствует в инструкции по применению;

- декларация/сертификат о соответствии; - результаты исследований при наличии на них ссылки в рекламных роликах; - лицензия на осуществление деятельности по производству лекарственных средств.

3. Реклама лекарственных средств, реализуемых дистанционным способом, не допускается (через интернет- сайты)

4. Реклама лекарственных средств в обязательном порядке должна сопровождаться устным предупреждением примерно следующего содержания:

«Имеются противопоказания к применению. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Данное предупреждение должно быть продолжительность не менее чем 3 секунды.