

## **Требования к размещению рекламы медицинского изделия.**

1. Реклама медицинских изделий не должна: 1) обращаться к несовершеннолетним; 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения медицинского изделия;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием медицинского изделия;

4) создавать представление о преимуществах медицинского изделия путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации медицинского изделия;

5) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;

6) способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения медицинского изделия;

7) создавать впечатление ненужности обращения к врачу; 8) гарантировать положительное действие медицинского изделия, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;

2. При рекламе медицинского изделия Заказчик обязан предоставлять заверенные копии следующих документов:

- регистрационное удостоверение; - инструкция по применению (должна содержать информацию о возможности использования медицинского изделия без специальной подготовки); - декларация о соответствии (сертификат соответствия); - результаты исследований при наличии на них ссылки в рекламных роликах; - лицензия на производство медицинского изделия.

3. Реклама медицинского изделия в обязательном порядке должна сопровождаться устным предупреждением примерно следующего содержания:

*«Имеются противопоказания к применению. Необходимо проконсультироваться со специалистом».*

Данное предупреждение должно быть продолжительность не менее чем 3 секунды.