

Требования к рекламе лотерей и стимулирующих мероприятий (общие).

Стимулирующее мероприятие - проведение конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара.

Лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (оператор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

1. В рекламе, сообщающей о проведении лотереи, стимулирующего мероприятия в обязательном порядке указываются сроки (начало и окончание) проведения (с упоминанием года). Необходимо указывать два срока – общий срок проведения мероприятия и срок подачи заявок на участие в мероприятии. Если эти сроки совпадают - в рекламе необходимо дополнительно к общему сроку проведения мероприятия указывать, что «срок подачи заявок совпадает со сроком проведения мероприятия». Так же указывается срок розыгрыша призов (либо конкретная дата)

2. В рекламе необходимо указывать информацию о количестве призов или выигрышей - путем указания в рекламном материале конкретного количества призов либо информации, что количество призов ограничено. Данное положение не распространяется на случаи, когда не предусматривают ограничение количества призов.

3. Обязательна информация для озвучивания в рекламе: «подробности об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте (или по тел.)»

4. При рекламе лотереи / стимулирующего мероприятия Заказчик обязан предоставлять следующие документы, а также заверенные копии следующих документов:

а) Для стимулирующей акции: - письмо от организатора мероприятия, что проводимая стимулирующая акция не является лотереей, в том числе стимулирующей лотереей;

- правила проведения стимулирующей акции, утвержденные организатором мероприятия; - гарантийные письма (официальные, с оригинальной подписью и оттиском печати) с указанием сроков стимулирующей акции, количеством подарков, определением подарков, гарантией получения подарков при соответствующих условиях в случае, если указанная информация отсутствует в

Правилах проведения стимулирующей акции.

б) Для стимулирующей лотереи: - уведомление о проведении стимулирующей лотереи с отметкой уполномоченного органа исполнительной власти о принятии такого уведомления вместе с правилами проведения стимулирующей лотереи, утвержденные организатором лотереи, прилагаемыми к уведомлению. Дата принятия уведомления должна быть не менее чем за 20 дней до даты начала проведения лотереи;

- заверенная выписка из государственного реестра всероссийских лотерей о регистрации стимулирующей лотереи.

- разрешение на проведение лотереи, выданное уполномоченным органом исполнительной власти;

- правила проведения лотереи, утвержденные организатором лотереи.

4.Реклама стимулирующего мероприятия, не являющегося стимулирующей акцией, т.е. реклама товара/услуги, когда любой приобретатель такого товара/услуги гарантированно получит подарок (причем момент получения подарка совпадает с моментом приобретения товара/услуги), а срок такой акции зависит от спроса покупателей на данный товар/услуги, т.е. акция длится в течение срока реализации такого товара/услуги, должна сопровождаться упоминанием следующего содержания: «Сроки проведения акции совпадают со сроками реализации товара. Подробности об организаторе акции по телефону ___/на сайте_____» или упоминанием аналогичного содержания. Других сроков проведения данных стимулирующих мероприятий в подобной рекламе указывать не обязательно. Кроме того, при рекламе указанного в настоящем абзаце стимулирующего мероприятия Заказчик обязан предоставить письмо, гарантирующее получение подарка каждым приобретателем рекламируемого товара/ услуги без проведения среди всех приобретателей товара/услуги какого-либо конкурса, розыгрыша, игры, лотереи и т.д., а также о совпадении сроков реализации товара со сроком проведения акции.