

Требования к рекламе медицинских услуг.

1. Реклама медицинских услуг не должна: 1) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения медицинских услуг;

2) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с обращением за медицинской услугой;

3) создавать представление о преимуществах медицинских услуг путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации медицинской услуги;

4) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;

2. При рекламе медицинских услуг и рекламируемых в рамках медицинских учреждений методов лечения Заказчик обязан предоставлять заверенные копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности;

3. Реклама медицинских услуг в обязательном порядке должна сопровождаться устным предупреждением примерно следующего содержания:

«Имеются противопоказания к применению. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Данное предупреждение должно быть продолжительность не менее чем 3 секунды.