

Требования к рекламе услуг по предоставлению кредита (займа).

1. При рекламе услуг по предоставлению кредита Заказчик обязан предоставлять заверенные копии следующих документов:

- лицензия на осуществление соответствующего вида деятельности; - условия кредитования, утвержденные лицом, предоставляющим кредит - гарантийное письмо о полноте информации (о полноте стоимости кредита)

2. Требования к информации, присутствующей в ролике:

•Наименование лица, оказывающего услуги

•При наличии в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита, хотя бы одного условия, влияющего на его стоимость для заемщика или на сумму его расходов, в такой рекламе должны быть указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, к которым относятся:

- сумма кредита;
- срок предоставления кредита/срок возврата; - валюта, в которой предоставляется кредит; - размер процентов за кредит; - все иные платежи, взимаемые в рамках кредитного договора в связи с предоставлением кредита (платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата).

•При наличии в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита, хотя бы одного условия, влияющего на сумму расходов заемщика, в такой рекламе должны быть указаны все иные условия, влияющие на сумму расходов потребителя соответствующей услуги (заемщика), а именно:

- оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом,

платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

- оплата услуг страхования, если выдача кредита обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

- иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения кредитного договора (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Не уточняя конкретный размер расходов, а лишь перечислив их.

•Размер и способ доведения до потребителей сведений об условиях предоставления кредита в рекламе должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств)

•