

Требования к рекламе услуг по предоставлению потребительского займа.

В эфире допускается реклама услуг по предоставлению потребительских займов, оказываемых только следующими организациями: - микрофинансовыми организациями; - кредитными кооперативами; - ломбардами; - иными лицами, для которых в Федеральном законе, специально регулирующем их деятельность, прямо предусмотрена возможность осуществления ими профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов.

Требования к информации, присутствующей в ролике: - наименование лица, оказывающего услуги. При наличии в рекламе услуг, связанных с предоставлением займа, хотя бы одного условия, влияющего на стоимость займа для заемщика, а также влияющего на сумму его расходов, в такой рекламе должны быть указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость займа для заемщика и влияющие на нее, а также влияющие на сумму расходов потребителя соответствующей услуги (заемщика), а именно: - сумма потребительского займа; - срок действия договора потребительского займа / срок возврата потребительского займа; - валюта, в которой предоставляется потребительский заем; - размер процентов по займу в годовых (при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения);

- все иные платежи, взимаемые в рамках договора займа (платежи, обусловленные выдачей займа и процессом его возврата). - дополнительные расходы, а именно страхование рисков, в том числе жизни, здоровья заемщика, если выдача займа обусловлена необходимостью заключения договора страхования, а также иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.). При этом, Компания не обязана указывать конкретный размер дополнительных расходов, достаточно перечисления таких расходов; - иная информация, указанная в (в зависимости от того, кто оказывает услуги по предоставлению потребительского займа).

Требования к рекламе микрофинансовых организаций, в том числе оказываемых ими услуг по предоставлению потребительских займов. При рекламе услуг микрофинансовых организаций Заказчик обязан предоставлять надлежащим образом заверенные копии следующих документов: - свидетельство о внесении сведений в государственный реестр микрофинансовых организаций; - Правила предоставления микрозаймов, утвержденные уполномоченным органом микрофинансовой организации; - письменное подтверждение, что указанные в рекламном материале условия микрозайма составляют его полную стоимость, рассчитанную в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», выданное лицом, предоставляющим микрозайм (в случае указания в рекламе условий микрозайма). Не допускается умалчивать об иных условиях оказания услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Требования к размещению рекламы кредитных кооперативов, в том числе оказываемых ими услуг по предоставлению потребительских займов. При рекламе кредитных кооперативов в эфире Заказчик обязан предоставлять надлежащим образом заверенные копии

следующих документов: - Устав кооператива;

- положение о порядке и об условиях привлечения денежных средств членов кредитного кооператива и об условиях предоставления займов членам кредитного кооператива, принятое общим собранием пайщиков; - свидетельство о членстве кредитного кооператива в саморегулируемой организации. - договор со страховой компанией или выписку (в случае упоминания в ролике о страховании сбережений); - письменное подтверждение, что указанные в рекламном материале условия предоставления займа составляют его полную стоимость, рассчитанную в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (в случае указания в рекламе условий займа). При рекламе кредитных кооперативов не допускается указание на то, что кооператив выполняет какие-либо финансовые операции или оказывает финансовые услуги, которые по закону отнесены к компетенции других компаний (банков, кредитный организаций и др.), в частности, принимает денежные средства во вклады. В рекламе кредитных кооперативов также обязательно должна присутствовать следующая информация:

- информация о том, что рекламируемые услуги (предоставление займов и привлечение денежных средств по договору передачи личных сбережений) предоставляются только членам кредитного кооператива; - информация о расходах потребителя, связанных с членством в кооперативе (либо указание в ролике конкретного размера этих расходов, либо указание информации примерно следующего содержания «Членство в кооперативе повлечет дополнительные расходы. С условиями членства можно ознакомиться на сайте _____»).

Требования к размещению рекламы ломбардов, в том числе оказываемых ими услуг по предоставлению потребительских займов. При рекламе ломбардов и оказываемых ими услуг Заказчик обязан предоставлять надлежащим образом заверенные копии следующих документов: - свидетельство о внесении сведений в государственный реестр ломбардов; - Правила предоставления займов и принятия

вещей на хранение, утвержденные уполномоченным органом ломбарда; - письменное подтверждение, что указанные в рекламном материале условия займа составляют его полную стоимость, рассчитанную в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», выданное лицом, предоставляющим

заем (в случае указания в рекламе условий займа). Не допускается умалчивать об иных условиях оказания услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.