**Общие требования**

 **к региональной рекламе, предназначенной для размещения на радио.**

Не принимается к размещению реклама, которая:

* побуждает к совершению противоправных действий или призывает к насилию и жестокости;
* формирует негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждает таких лиц;
* содержит информацию порнографического характера.
* является рекламой информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.
* содержит бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка.

Не допускается реклама:

1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ;

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;

3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;

5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;

6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;

9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

10) определенных товаров и услуг без наличия обязательных подтверждающих документов или при отсутствии обязательной к указанию в рекламе информации.

***Данный список не является исчерпывающим, конкретные требования к определенной рекламе уточнять у ответственного менеджера.***